

中國創意傳播國際大獎 ---

「2012 年度中國創意傳播領袖人物獎」

感謝詞

13.09.2013 杭州

各位領導、主席、各位嘉賓、各位朋友：

今天我是懷著感激的心情從香港來到杭州，接受大會頒發這個中國廣告創意領袖人物大獎這個榮譽給我和其他七位中、港、台的獲獎者。

在我接到高麗娟小姐的電話，告訴我這個好消息的時候，我第一句話是，我離開了廣告界 18 年啦？還有人能記得起我嗎？

94 年我積勞成疾，有個癌症（你們叫腫瘤）的虛驚，人到生死關頭就會反思，回顧生命的意義，不應該只是日以繼夜、埋頭苦幹地工作！當時我見到自己在廣告界已去到頂點，不進就退！95 年我預見 21 世紀是互聯網世界，我當時是電腦白痴，不希望自己有一天跟不上時代走下坡，我決定賣掉由自己一手創辦的香港精英和中國精信廣告公司的股權，實現見好就收！

從此，我人生路上，多了空間，多了自由，也多了選擇！說句真心話，不用做老板，的確是輕鬆很多！

自 1992 年開始，我見證了中國市場經濟和廣告業騰飛，人才輩出、今天看到台上這麼多在互聯網上幹得有聲有色的年青創意人，感動之餘，真的要承認，長江後浪推前浪！

在廣告界工作的時候，我最熱衷培養人才，回饋行業，我曾經在浸會大學兼職教授傳理系，我的學生，亦師亦友，今天他們青出於藍，是中港廣告界響噓的人物，好像林俊明，倫潔瑩，龐宛穎；在我創辦的精英精信公司工作過，有成就的人也不少，好像又一山人黃炳培、林小琪等，還有很多；但令我最開心的是勞雙恩，他在 96 年充當小記者為龍吟榜訪問我，當時我已經退出江湖，在香港明天更好基金工作。在閒談中，我不厭其煩的告訴他，香港回歸之後，廣告市場和他的前途都在國內，他應該好好考慮到內地發展。說過之後，我就忘記了啦。大概在十年前，我在上海機場準備回香港，遠遠有人跑過來叫我，他說要感謝我，因為他當年聽了我的話，一個人跑到上海發展，還在這裡成家立室，工作得很開心！後來有人告訴我，原來勞雙恩作為先行者，在上海打出一片天，在廣告創意方面有很多粉絲，簡直是個行業教父。我為他開心之餘，深深體會到機會是留給有主動性的人！

離開廣告界之後，你們可能不知道這些年我在幹什麼？

其實我一直沒有停過做推廣宣傳公關的工作，一直有寫專欄出書，也一直為香港特區政府奉獻，做民間創意義工。

我前半生是回饋廣告行業，到了下半生，卻是回饋社會！

95 年因為財富周刊寫了一篇文章，叫做「香港之死」，詛咒香港回歸中國之後，繁榮不再，因為外國人不相信一國兩制行得通。我第一時間協助成立香港明天更好基金成為第一任行政總裁，在回歸前到世界各地向外國政要、學者、商界和傳媒作遊說工作和宣傳，肯定香港會繼續繁榮安定，建立外國投資者的信心。

我在 97 年還接受了一生人最大的創意挑戰，就是在七月一日回歸晚上，排除萬難，用維多利亞海港作為表演舞台，為香港製作了一次史無前例，舉世矚目，時間最長，歷時 75 分鐘的萬丈光芒（煙花花船）慶回歸大匯演。還記得完成任務之後，體內出血，元氣大傷，基金其中一位信託人邵逸夫老先生知道之後，很認真的跟我說，「這類大型的活動，一世人做一次就夠了！」

97 後我加入新世界發展有限公司，本來是客串改善他們的企業傳訊和公司形象，誰知道胡理胡塗做了公司私募基金團隊的負責人，須知道創意人是右腦發達，左腦不成，我最怕財務和法律，偏偏我的手下全部是前投資銀行經理和上市公司法律專家，當時我連 IPO 都不知道是甚麼？我跟他們幾乎沒有共同語言，還好我有管理和判斷的能力，竟然吸引了美國第三大保險公司和亞洲開放銀行作為策略性股東，我跟他們說，我的投資文化跟別人不一樣，除了為股東尋求最高回報，賺錢之餘要做點好事，那就是企業社會責任。這些年來，回報三倍，各方都十分滿意。

我負責的投資基金主要是國企和民企的工業投資改造，注入現代管理和公司治理架構，建立品牌和協助公司上市。

以前做廣告，是進入消費市場的最後階段，滿腦子都是如何去刺激和觸發消費者的購買慾，投資工業卻是從源頭，企劃，生產，管理開始，讓我看到很多產品繁複的生產過程，如生產稻米一樣，粒粒皆辛苦！有機會從頭到尾理解商品的誕生，讓我多了一重欣賞和珍惜！

我一直沒有忘記在做廣告時候學的東西，好像 no guts no glory! 沒有膽量，就沒有光榮！我為香港社會義務做了不少的大型慶祝沒動，好像 08 年奧運前夕，受政府之命，祇有五天從構思到籌款到推出，發動了「全民紅衣迎聖火」！

今天我在台下看到國內互聯網、動畫和數字化等廣告做得出神入化，我為年輕人高興，但始終覺得創意充滿高科技，卻缺乏了人性。

我知道國內公益廣告做得很棒，McCann 為中央電視台「回家過年」系列好評如潮，正因為它是觸動人心！

我相信廣告人在某種程度上，是在影響社會文化和公眾行為。我們必需要做溫情廣告和良心廣告去推動德智體羣美，更需要利用我們所擅長的大眾傳訊去回饋社會。

最後讓我代表八位得獎者，衷心感謝大會及所有評委頒給我們這個榮譽，謝謝各位！

主辦單位：21 世紀營銷，香港廣告業聯會，台北市廣告代理商業同業公會，澳門廣告商會